

Por qué la Coalición para la Acción sobre tecnología e innovación para la igualdad de género debe pedir inversiones para datos de género

El Foro Generación Igualdad es una oportunidad fundamental para mejorar la vida de mujeres y niñas, **y la inversión en datos de género debe subrayar estos esfuerzos.** Los datos de género y la responsabilidad son palancas transversales para cada Coalición para la Acción. Es por eso que todas las Coaliciones para la Acción deben **usar datos de género** para informar planes y acciones concretas, **desarrollar un plan de datos de género** para ayudar a cumplir con ese plan y **pedir inversiones** para cerrar las brechas de datos de género que impedirán el progreso.

¿POR QUÉ SE DEBEN INCLUIR LOS DATOS DE GÉNERO EN EL PLAN DE CADA COALICIÓN PARA LA ACCIÓN?

- **Las brechas persistentes en los datos de género** están impidiendo el avance hacia la igualdad de género y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La urgente necesidad de cerrar estas brechas de datos fue destacada por el Informe de [Revisión Beijing+25](#) del secretario general de la ONU.
- Los datos de género son esenciales para medir el progreso de la igualdad de género e informar las políticas basadas en evidencia. Sin embargo, los datos de referencia sobre mujeres y niñas están incompletos, faltan y están sesgados como resultado de [infrainversión crónica y falta de priorización](#).
- La pandemia por la COVID-19 ha hecho que lograr la igualdad de género y los ODS sea más urgente y que la necesidad de datos de género sea más apremiante. También ha dirigido la atención al problema que ya conocemos: [los datos que tenemos son insuficientes](#) para hacer un seguimiento de las experiencias únicas de mujeres y niñas.
- Los datos de género de calidad permitirán a las líderes de la Coalición para la Acción desarrollar una agenda concreta basada en evidencia y hacer un seguimiento del progreso hacia un cambio medible.

¿QUÉ DEBEN HACER LAS LÍDERES DE LA COALICIÓN PARA LA ACCIÓN?

- 1. Utilizar datos de género para informar el plan de la Coalición para la Acción.** Las líderes de la Coalición para la Acción deben utilizar los datos de género disponibles para analizar la discriminación interseccional, desarrollar acciones concretas y construir el marco de responsabilidad para monitorear y medir el éxito.
- 2. Desarrollar un plan de datos de género para cumplir con el plan de la Coalición para la Acción.** Las Coaliciones para la Acción deben realizar un análisis de las brechas de datos de género relacionadas con las acciones concretas identificadas en el plan. Este análisis debe plantear cuatro preguntas: ¿Qué datos necesitamos? ¿Qué datos hay disponibles? ¿Qué es lo que falta? ¿Y cómo podemos recopilar esos datos?
- 3. Pedir inversiones para datos de género.** Cada Coalición para la Acción llevará a cabo un análisis financiero sobre el costo para cumplir su plan. Este análisis debe incluir una estimación de costos para producir los datos necesarios identificados en el plan de datos de género. El "catálogo de compromisos" que desarrollarán las Coaliciones para la Acción también debe incluir compromisos para financiar los datos de género.

¿CÓMO SON LOS DATOS DE GÉNERO ESENCIALES PARA LA AGENDA TRANSFORMADORA DE LA COALICIÓN PARA LA ACCIÓN SOBRE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO?¹

- Los datos desglosados por sexo sobre el acceso a las TIC siguen siendo escasos, lo que representa **un desafío para evaluar el potencial de la tecnología para apoyar la igualdad de género.**
- Aunque la evidencia existente sugiere que la violencia y el acoso de género digitales es un desafío generalizado, hay una escasez de datos sobre la seguridad de mujeres y niñas en línea. De la poca información disponible, casi toda es del Norte Global, lo que significa que **nuestra comprensión de la violencia de género facilitada por la tecnología en el Sur Global es limitada.**
- Cuando se combinan con conjuntos de datos tradicionales, los macrodatos pueden proporcionar información única sobre mujeres y niñas que, de otro modo, sería difícil de medir. **Las inversiones en tecnología de macrodatos pueden generar conocimientos innovadores para la igualdad de género.**

1. Citado del informe de Data2X de marzo de 2020, [Mapping Gender Data Gaps: An SDG Era Update](#).